



COLECTIVIZAR LA ECONOMÍA PARA SOSTENER LA VIDA

COLECTIVIZAR LA ECONOMÍA PARA SOSTENER LA VIDA

“Después de la crisis, tenemos que mirar cada vez más el tema dinero. Hemos “aceptado” que tenemos que tener dinero”

Calala Fondo de mujeres contribuye desde el 2009 al fortalecimiento de los movimientos de mujeres a través de la entrega de recursos financieros, formación y acompañamiento a grupos y redes de mujeres en Centroamérica y España

Súmate a Calala – Dona poder
Entra en www.calala.org

TÍTULO:
**Colectivizar la economía
para sostener la vida**

AÑO DE PUBLICACIÓN:
2021

COORDINACIÓN:
Calala Fondo de Mujeres

DINAMIZADORAS DEL TALLER

Nicole Elgueta, Katari (Barcelona)
Sara Cuentas, Red de Migración,
Género y Desarrollo (Barcelona)
Carolina Escobar Blanco,
Colectiva Siriri (Granada)



CON EL APOYO DE



Fundación Calala Fondo de Mujeres
C/Aragón 424, , Esc izq, Entr. 3º
08013, Barcelona

Tel. +34 931 39 74 20
calala@calala.org
www.calala.org

calala
FONDO DE MUJERES



Índice:

Introducción	04
Aprendizajes emergentes	06
Aprendizajes en la dinamización	07
Aprendizajes a futuro	09
Valoración de participantes	10
Temas para 2022	13

Introducción

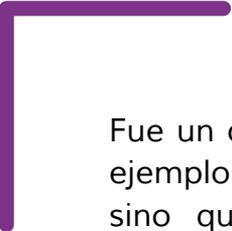
Durante 2021 tuvo lugar el segundo ciclo del Taller de Gestión de Recursos, iniciado en 2020 como respuesta a las necesidades de fortalecimiento organizacional priorizadas por las diferentes colectivas que conforman el movimiento de mujeres migrantes en España en un estudio realizado y financiado por Calala Fondo de Mujeres en el año 2019 en el marco de su [Programa Justicia Migrante](#).

En 2020 el Encuentro de Saberes, nombre que recibió el ciclo de cuatro sesiones, inició explorando desde el nivel macro hasta el nivel micro los siguientes temas: impactos de la crisis sanitaria y socioeconómica sobre el sostenimiento de las organizaciones, introducción a las metodologías para la formulación de proyectos y puesta en común de las creencias personales y colectivas que atraviesan nuestra relación con el dinero. En esta última se puso sobre la mesa el tabú, el peso de la responsabilidad de gestionar el dinero de la colectiva y la sensación de respeto en torno a los recursos.

En 2021 el trabajo se centró en la gestión de los recursos tanto a nivel externo como interno. Así, por ejemplo, por una parte se realizó una mirada general al ecosistema de financiamiento feminista, y se propusieron algunas herramientas para la creación de alianzas colaborativas efectivas con otras organizaciones migrantes y no migrantes en este contexto. Por otra parte, con una mirada particular y situada, se introdujeron las características de la economía social y solidaria en España a través de las figuras de asociacionismo y cooperativismo, y se propició el espacio para recordar la vigencia de las estrategias económicas comunitarias.

Este segundo ciclo se desarrolló en 4 sesiones online entre el 12 de junio y el 19 de noviembre, de dos horas de duración cada uno.

La ruta se desarrolló con cuatro temas: ecosistemas de financiación feminista y sus lógicas de intervención en España; prioridades internas sobre nuestra gestión económica: asociacionismo y cooperativismo; alternativas económicas feministas y comunitarias; y herramientas de negociación para la construcción de alianzas.



Fue un ciclo de mucho contenido e intercambio de experiencias, para ver ejemplos a llevar a sus colectivas. El proceso no sólo generó conocimientos, sino que además propició reflexiones y cuestionamientos críticos e inspiradores sobre la búsqueda y acceso a recursos económicos por parte de las organizaciones de mujeres migrantes. Las participantes consiguieron crear un espacio de confianza y acuerpamiento en la distancia, pese a las limitaciones del formato online, los encuentros ayudaron a generar contacto y redes entre organizaciones en diferentes regiones.

Aprendizajes Emergentes

En el contexto de crisis sanitaria y socioeconómica, tenemos que mirar cada vez más el tema del acceso y gestión de los recursos. Hemos “aceptado” que tenemos que tener dinero. La exploración de estrategias económicas colectivas es prioritaria para que nuestro activismo no suponga profundizar la precariedad económica de nuestras vidas migrantes.

El despliegue de estrategias económicas colectivas para la consecución de recursos puede integrar iniciativas de la economía feminista comunitaria y solidaria inspiradas en la experiencia vívida de otros territorios, como la compartida por las mujeres de Timbiquí en el Pacífico colombiano, las compañeras de la olla comunitaria en la ciudad chilena de Valparaíso, o las generadas en el territorio español como el comedor de Mujeres Supervivientes en Sevilla. Lo anterior no descarta emprender caminos de corte más institucional a través de la postulación a subvenciones públicas, donaciones privadas o colaboraciones puntuales con oenegés.

Claves para generar alianzas colaborativas efectivas entre organizaciones migrantes y organizaciones no migrantes. La importancia de detectar con antelación prácticas o conductas asistencialistas para definir alianzas que nos permitan actuar como sujetas y organizaciones autónomas y respetando nuestros saberes, experiencias y tiempos.

Aprendizajes en la dinamización

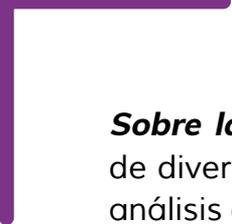
Sobre la propuesta metodológica. El ciclo se desarrolló con el propósito de abarcar los contenidos desde un ámbito más general hasta lo particular, esto generó que las sesiones tuviesen un hilo conductor y que los temas se trabajaran y profundizaran a lo largo de las sesiones, con el propósito de construir colectivamente a la reflexión y proporcionar recursos para enriquecer el debate, dar continuidad e introducir las temáticas de las siguientes sesiones.

Se adaptaron las sesiones a duraciones más cortas y metodologías participativas, que posibilitaran mantener el interés y motivación para el siguiente encuentro.

Aunque todo el taller tenía un sentido en su conjunto, la metodología se adaptó de forma modular manteniendo una coherencia interna con el propósito de que sesión a sesión, se pudiera renovar la convocatoria. No limitar la inscripción a una única llamada general permitió la incorporación de personas de distintas organizaciones y enriquecer el proceso. Como resultado, se mantuvo una participación constante de 9-12 personas en todo el ciclo.

Las dinamizadoras en el proceso de planificación determinaron roles específicos que fueron asumidos de manera rotativa a lo largo de las cuatro sesiones: preparación de contenidos y propuesta metodológica, invitación a dialogantes (9 en total), coordinación difusión convocatoria e inscripción, moderación y asistencia técnica (manejo plataforma), realización de apuntes y elaboración de la sistematización del proceso. Se apostó porque las dialogantes invitadas nos permitieran conocer las experiencias de diferentes geografías, lo cual daba mucho dinamismo. Las participantes pudieron conocer experiencias diversas más allá de sus propios territorios, pensando siempre colectivizar el conocimiento.

Las encuestas a las participantes se pasaron justo al final de cada sesión, permitiendo recolectar información más completa sobre cómo fue recibida por las participantes las actividades propuestas, así como también de las necesidades y las temáticas de interés propuestas por las compañeras.



Sobre la representatividad. El haber invitado a participar a compañeras de diversas organizaciones para que compartieran su visión, experiencia y análisis desde sus propias trayectorias situadas ha sido un factor motivador y que moviliza mejor el proceso de intercambio de saberes, porque surgen coincidencias, buenas prácticas y experiencias similares compartidas que contribuyen al aprendizaje sobre la gestión económica.

Sobre la gestión de los recursos. La gestión del presupuesto supuso un aprendizaje colectivo en sí mismo. El grupo comprende que la gestión del dinero es un asunto político, se dispuso de un reconocimiento económico para las dialogantes invitadas, a las que se les propuso donar un porcentaje a organizaciones, a causas de mujeres migrantes, o bien delegarse a fondos comunes de sus movimientos. Hacer circular el dinero se considera un ejercicio práctico de la propuesta política de este grupo de gestión y autogestión de recursos.

Surge allí la curiosidad por intercambiar también las experiencias con los otros subgrupos respecto de circulación de recursos.

Sobre el acompañamiento de Calala. La gestión de fondos de Calala que fue rápida se adaptó a esta posibilidad permitiendo el pago inmediato a las invitadas. El acompañamiento en logística, comunicación, apoyo técnico, de Calala fue suficiente y efectivo. Agradecemos la reunión de inicio y finalización del ciclo.

Sobre la comunicación. Las dinamizadoras reconocieron la importancia de mantener una comunicación fluida y acorde a los tiempos de desarrollo de la actividad, pero sin desatender las diversas realidades de cada una. Hay agendas diferentes y a veces incompatibles. Es necesario tener en cuenta las necesidades y posibilidades reales de cada grupo y persona.

Sobre la creación de acuerdos. Ser conscientes de que las dinamizadoras representan colectivas, que su trabajo no es individual y que las colectivas también tienen esa responsabilidad. También entendieron que el conflicto es parte de la gestión y el trabajo colectivo.

El proceso de dinamizar contribuyó a fortalecer también el trabajo colaborativo y colectivo en Justicia Migrante y entre las organizaciones, y específicamente entre las integrantes de las organizaciones que han asumido la facilitación. Las participantes también se interesaron por mantener el contacto entre ellas.

Aprendizajes a Futuro

Además de los aprendizajes realizados este año, las dinamizadoras en 2021 se propusieron los siguientes cambios para el próximo ciclo.

- Contar con un formato para registrar las memorias de los procesos, taller a taller, además de la evaluación final. Pensar conjuntamente qué recopilar y para qué, para registrar la riqueza del trabajo, los aprendizajes; tanto de cara a las participantes, pero también a la gestión como dinamizadoras, grupos, colectivas.
- Ajustar calendario de uso de zoom para evitar superposiciones
- Ser más claras en la definición de los roles de las integrantes del grupo motor con el propósito de sintonizar los ritmos personales y colectivos, equilibrar los tiempos y responsabilidades en el proceso emprendido.
- Seguir reflexionando sobre el carácter político de la gestión económica y cómo puede reflejarse en nuestras prácticas concretas.
- Repensar requisitos para renovación generacional de dinamizadoras.

Valoración de Participantes

Las participantes en el taller valoraron que habían mejorado sus conocimientos sobre el tema del taller con una puntuación de 8,3 sobre 10.

Como aprendizajes individuales y colectivos destacaron los siguientes, tanto en cuanto al contenido como en el formato horizontal:

- Primer acceso a la temática
- Conocer otras dinámicas organizativas y alternativas de gestión. El poder manejar la economía gestionada desde nuestro empoderamiento. Críticas y perspectivas sobre experiencias y sistemas de trabajo en cuanto a la financiación adaptadas a las necesidades colectivas.
- Estrategias para plantear alianzas. La necesidad de establecer claramente las bases de la alianza, objetivos, roles y funciones de cada parte.
- Importancia de la cooperativa. Experiencias y conocimientos para formar cooperativas y asociaciones, y sobre las economías sociales y solidarias.
- La soberanía alimentaria es un posicionamiento político. El valor que se le da al dinero. Más sobre el vínculo Soberanía alimentaria - ESS - Comunalidad -Mujeres.
- Motivación, inspiración, conocer saberes de otras, esperanza de un cambio en este mundo racista, capitalista y machista.
- El poder de autoorganizarse y liderar una asociación autogestionada. Reflexiones sobre la autonomía política y económica para generar trabajos no supeditados al ingreso al mercado laboral.

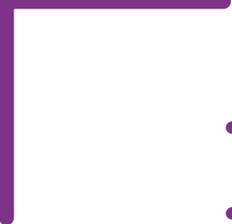
- 
- La importancia de la red como herramienta política de legitimación de nuestros conocimientos
 - Más allá de la burocracia los procesos internos personales y colectivos que pueden llevar a una vía u a otra
 - Que las prácticas abusivas de las ONG son generales. Cómo negociar alianzas en los proyectos con otras ONG.
 - La claridad en la comunicación para cualquier tipo de vinculación o alianza
 - Que las diferentes realidades nos marcan diferentes escenarios
 - Registro como asociación. Subvenciones a las que podemos acceder. Fondos existentes. Legislación que rige las subvenciones. Agentes clave en el plan de financiamiento.
 - Estrategias en caso de emergencia.

Las participantes expresaron su agradecimiento y valoraron positivamente el formato, el tiempo, la metodología y la experiencia de compartir saberes, poder participar en directo y en el chat.

Algunas pidieron algo más de tiempo para que las participantes se expresen o más tiempo en general. Se propuso también que las cámaras estén encendidas durante las presentaciones para generar confianza.

Todas consideraron que era conveniente seguir profundizando en el tema y para ello propusieron:

- Más experiencias de asociaciones y trayectorias, de organización y autoempleo.
- Un taller práctico, por ejemplo, sobre convenios de colaboración o un paso a paso sobre términos legales de registro de una asociación.
- Hablar de fuentes alternativas de generación de recursos propios y gestión.

- 
- Autogestión y transformación del sostenimiento de la vida.
 - Ahondar los mismos contenidos.
 - Proponer formas de vida sin el dinero.
 - Profundizar en herramientas de negociación.
 - Construcción de alianzas horizontales, transparentes y respetuosas para conseguir recursos.
 - Herramientas de comunicación para la negociación, intercambio de buenas prácticas y malas experiencias.



Temas para 2022

También se propusieron estos temas para el siguiente ciclo

Es evidente el interés en la gestión económica como una herramienta fundamental para el crecimiento de la organización. El nivel de participación de las compañeras inscritas ha sido muy alentador y pertinente, consideramos que hay un saber situado que se tiene y que hace falta fortalecer sobre todo en ***mecanismos y herramientas para recaudar fondos, para conseguir recursos y elaborar proyecto.***

Aún se evidencia, de parte de las compañeras, una necesidad de fortalecer las capacidades de gestión y de mecanismos para la consecución de recursos (información sobre convocatorias y requisitos, elaboración de proyectos, etc) tanto desde ***iniciativas a nivel público como desde iniciativas propias y privadas.***

Existe interés en seguir dialogando sobre la ***relación con el dinero como factor de poder o no poder.***

Nosotras vimos que en las sesiones de 2021 hay también una necesidad de ***contenidos muy prácticos y concretos relacionados con estrategias de la economía feminista comunitaria y solidaria,*** como las comunidades autofinanciadas CAF, créditos colectivos y círculos de ahorro.

www.calala.org

 @calalafondo

 @calalafondodemujeres

 @CalalaFondodeMujeres

 Calala Fondo de Mujeres

 Calalafondodemujeres

 calala@calala.org

calala
FONDO DE MUJERES